

## **Privébedrijven kansspelen willen code voor ethische reclame**

**BRUSSEL 26/02 (BELGA)**

De privésector van kansspelaanbieders heeft vrijdag haar ontwerptekst voor de zelfregulerende code voor ethische en verantwoorde reclame voorgelegd bij de Kansspelcommissie. Dat meldt die vrijdag in een persbericht

De sector van kansspelaanbieders is al geruime tijd vragende partij voor een dergelijke code. Momenteel bestaat die enkel voor de Nationale Loterij. "Het is hoog tijd dat België een duidelijk regulerend kader voor iedereen creëert", luidt het.

Daarom hebben 42 privébedrijven die kansspelen aanbieden, waaronder Unibet en het Casino van Oostende, zelf een regulering opgesteld en ingediend bij de Kansspelcommissie. Zo willen ze hun imago verbeteren en de consument beschermen, zegt woordvoerder van Unibet, Dennis Marien. In de regeling staat de speler centraal. Die moet op een eerlijke en veilige manier aan kansspelen kunnen deelnemen. "Het is een aangepaste, sterk verstrengde versie van de code van de Nationale Loterij", verklaart Marien.

De code bevat regels over de communicatie en de reclame voor kansspelen. De Kansspelcommissie is positief over het initiatief en spoort partijen aan om te komen tot 1 enkel convenant, geldig voor alle kansspelen binnen een vooropgesteld tijdsperspectief.